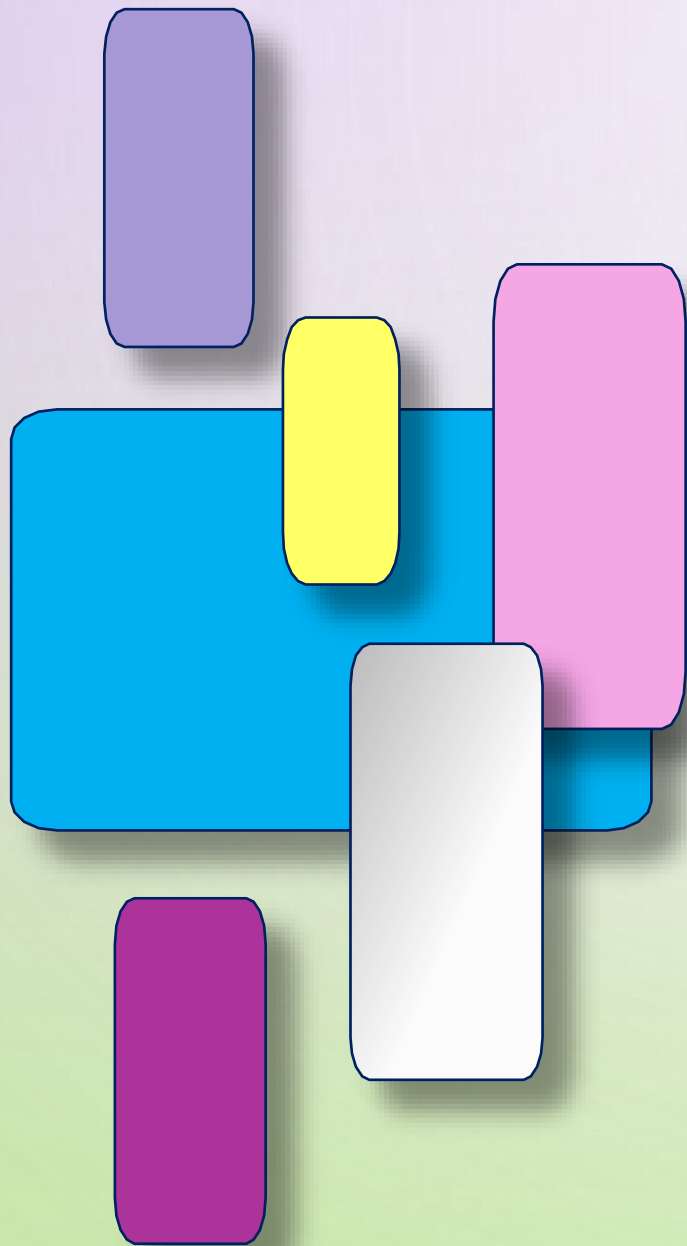


# NATIVE ADVERTISING

NOVA EKONOMIJA



# NATIVE ADVERTISING

## Činjenice:

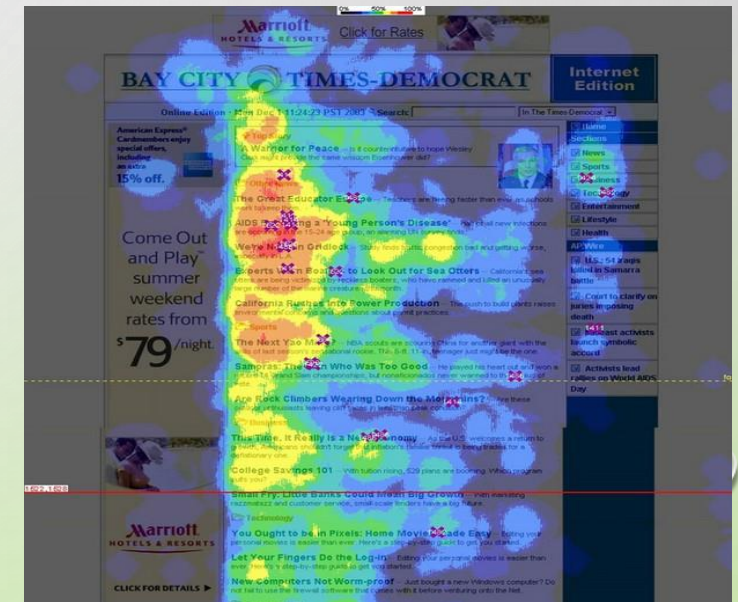
- Koristan, autorski sadržaj za čitaoca koji mu daje vrednost;
- Uklapa oglašivača na prirodan način i stavlja njegov proizvod ili uslugu u pravi kontekst;
- Nudi sadržaj kojim se medij ponosi, i koji je na nivou bilo kog drugog sadržaja koji kreira uredništvo.

## Brojevi:

- **35%** Je bolja konverzija kada se proizvodi promovišu kroz sadržaj.
- **46%** Klasičnog Display oglašavanja ljudi ne vide \*
- **70%** Potrošača želi da upozna proizvode i kompanije kroz sadržaje.\*\*

\* Comscore study, June 2018

\*\* ContentPlus research, 2018



# NATIVE ADVERTISING

## Ciljevi:

1. Povezati proizvod i publiku na nivou vrednosti / uverenja
2. Kvalitet sadržaja – relevantnost, tačnost, uvremenjenost
3. Ispričati priču o funkcionalnim vrednostima za publiku
4. Ispričati priču kroz različite kanale i formate



## Benefiti:

- Zadovoljan korisnik koji oseća satisfakciju sadržajem koji smo mu omogućili i želi da ostavi svoje podatke jer mu naš portal daje vrednost koju očekuje.
- Zadovoljan klijent koji ima merljivu vrednost saradnje sa nama i realnu vrednost koju naš sadržaj daje njegovom brendu/proizvodu/usluzi.

## NATIVE ADVERTISING - PONUDA

<b>Native tekst *</b>	<b>220 evra</b>
	+
Minimum 200 čitanja +	50 evra
Minimum 400 čitanja +	100 evra
Minimum 600 čitanja +	140 evra
Minimum 800 čitanja +	190 evra
Minimum 1000 čitanja +	220 evra
Minimum 1600 čitanja +	310 evra
Minimum 2000 čitanja +	350 evra

\* Na cenu Native teksta treba dodati cenu broja čitanja.

# NATIVE ADVERTISING – ASSETS LISTA

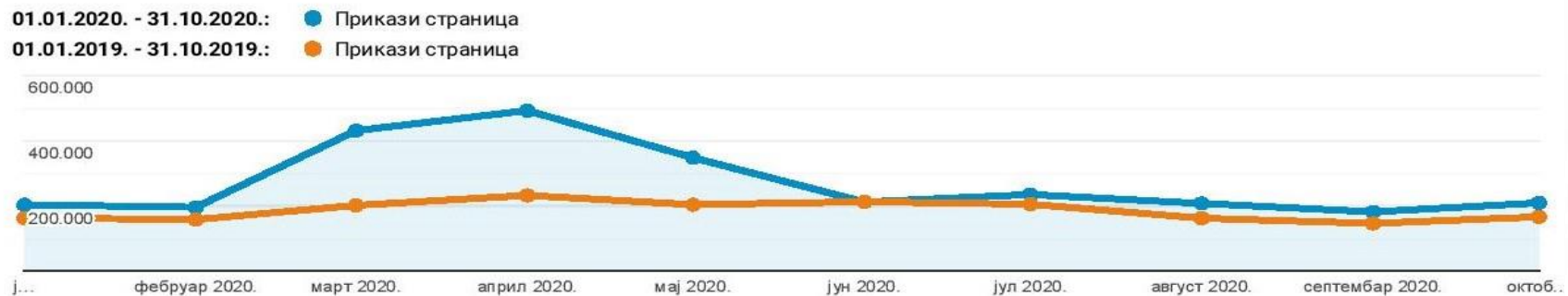
Kada klijent odluči da želi Native oglašavanje na našem portalu, potrebno je da popuni Assets listu / šta je sve potrebno za početak rada na Native-u.

## 1. Popunjen upitnik od klijenta

- Po čemu se vaš proizvod razlikuje od drugih sličnih?
- Koju poruku želite da iskomunicirate?
- Kojoj ciljnoj grupi se obraćamo i šta od njih želimo?
- Za kada je planiran početak kampanje?
- Koje digitalne medije ste do sada koristili?

## 2. Specifikacija / fotografije, video format, broj linkova u tekstu i njihov raspored

# NOVA EKONOMIJA - PODACI



17.7K

5.1K

2.4K

2.4K

Корисници

**28,48%**  
1.016.932 у односу на  
791.508



Нови корисници

**26,96%**  
975.064 у односу на 768.026



сесија

**6,80%**  
1.674.750 у односу на  
1.568.083



Број сесија по кориснику

**-16,87%**  
1,65 у односу на 1,98



Прикази страница

**46,66%**  
2.714.656 у односу на  
1.850.964



Странице/сесија

**37,32%**  
1,62 у односу на 1,18



Прос. трајање сесије

**1.670,31%**  
00:01:20 у односу на 00:00:05



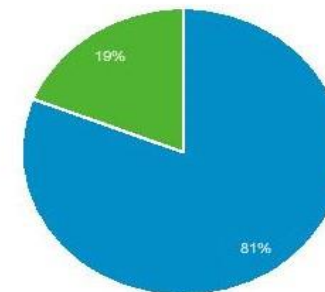
Стопа посета само једне  
странице

**-13,21%**  
77,55% у односу на 89,36%

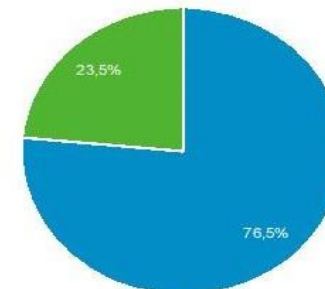


■ New Visitor ■ Returning Visitor

01.01.2020. - 31.10.2020.



01.01.2019. - 31.10.2019.



# NATIVE ADVERTISING

NOVA EKONOMIJA

